

**LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLE ASSOCIAZIONI
DI PROMOZIONE SOCIALE E, PIÙ IN GENERALE, DEGLI ENTI CHE
OPERANO NEL COSIDDETTO TERZO SETTORE**

MARZO 2016

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI ANALISI E RICERCA

Le azioni di ricerca

#	AZIONE	Stato di avanzamento		
		Realizzata	In corso	Da avviare
A	Analisi comparativa dei modelli di rendicontazione sociale all'interno delle ONP	X		
B	Definizione di un modello di valore sociale aggiunto per le APS		X	
C	Costruzione e specificazione di un modello di valutazione dell'impatto sociale		X	
D	Definizione di uno strumento innovativo di bilancio sociale per le APS		X	
E	Validazione del modello e dello strumento di rendicontazione sociale delle APS			X
F	Modelli e strumenti di monitoraggio e valutazione delle APS		X	
G	Consensus conference per la validazione dei prodotti			X

I prodotti di ricerca

Report	Strumenti	Modelli
Report sullo stato dell'arte nel campo della rendicontazione sociale	Form per il monitoraggio della relazione sociale delle APS	Modello di rendicontazione sociale per le APS
	Linee guida di redazione della rendicontazione sociale	Un modello per la valutazione del VSA delle APS
	Una "cassetta degli attrezzi" per la valutazione d'impatto sociale	

A.

Lo stato dell'arte



Lo stato dell'arte nel campo della rendicontazione sociale

(REPORT INTERMEDIO data di rilascio 09.03.2016)

3 attività:

- ▶ Analisi della letteratura scientifica
- ▶ Interviste a testimoni privilegiati
- ▶ Identificazione dell'APS all'interno del TS

L'indice del report

1. Introduzione
2. Analisi della letteratura scientifica sulla rendicontazione sociale
3. Il punto di vista dei testimoni privilegiati
4. Che cosa è un APS? L'identità associativa come punto di partenza di un percorso di rendicontazione sociale
5. Prime indicazioni teorico-metodologiche per la valutazione del valore e dell'impatto sociale

L'analisi della letteratura

TENDENZE:

- ▶ Una rendicontazione sempre più esigente
- ▶ Livelli di accesso e di rendicontazione differenziati
- ▶ Necessità di valorizzare, in sede di rendicontazione, la creazione di valore sociale ed eventualmente l'impatto sociale
- ▶ Un modello di rendicontazione frutto di un giusto mix di strumenti e modelli differenti

LA QUESTIONE DELLE MICRO-ORGANIZZAZIONI



9 interviste focalizzate

AREA TEMATICA	NOMINATIVO	ENTE
STRUMENTI E MODELLI RENDICONTAZIONE SOCIALE	Leonarado Becchetti	Università di Tor Vergata
	Antonella Rotunno	Commissione Europea
	Massimo Contrafatto	Università di Bergamo/GBS
MODELLI E PROCESSI DI INDICAZIONE DEL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO SOCIALE	Federico Mento	Human Foundation
	Sara Depedri	Euricse
	Maria Benedetta Francesconi	Ministero dello Sviluppo Economico
	Carlo Pennisi	Università di Catania
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE	Francesco Mazzeo Rinaldi	Università di Catania
	Sara Rago	AICCON

Il punto di vista dei testimoni privilegiati

ELEMENTI RICORRENTI:

- ❑ Necessità di una migliore specificazione del concetto di utilità sociale (non solo in termini economico-monetari)
- ❑ La partecipazione degli stakeholder è fondamentale in qualsiasi azione di rendicontazione e/o valutazione
- ❑ La valutazione dell'impatto sociale necessita di essere inserita in una prospettiva strategica di medio periodo e non sul "qui e ora"

RISCHIO:

La nostra è una cultura orientata all'adempimento. Se questi strumenti non sono percepiti come mezzi che nascono da una esigenza di miglioramento della qualità interna, di capacità di leggersi e di essere trasparenti, ma sono avvertiti come un qualcosa calato dall'alto allora acquisiscono subito un carattere di ottemperanza e di adempimento formale, diventano strumenti con una valenza più amministrativa che valutativa.

FRANCESCO MAZZEO RINALDI (Università di Catania)

B.

Che cosa è un'APS

I domini concettuali per l'identificazione delle APS

- ▶ **MORFOLOGIA** intesa come la forma che assume l'organizzazione, la sagoma (*template*) creatasi nell'interazione con l'ambiente istituzionale nel quale si muovono le APS.
- ▶ **COMPORAMENTI** le forme di interazione delle organizzazioni con il proprio ambiente e le modalità di relazione tra l'interno organizzativo e l'esterno socio-economico
- ▶ **ATTEGGIAMENTI**: le disposizioni dell'organizzazione a produrre risposte, a modificare la propria condotta sulla base delle sollecitazioni, adeguatamente ascoltate e raccolte, provenienti sia dalla vita associativa sia dall'ambiente.

Domini-Dimensioni-Sottodimensioni

<i>Dominio</i>	<i>Dimensione</i>	<i>Sotto-dimensione</i>
A. MORFOLOGIA	A.1 Membership	A.1.1 Democraticità
		A.1.2 Partecipazione
	A.2 Azione sociale	A.2.1 Utilità sociale interna
		A.2.2 Utilità sociale esterna
	A.3 Strutturazione	A.3.1 Territorialità
		A.3.2 Modello organizzativo
		A.3.3 Procedure
		A.3.4 Risorse umane
	B. COMPORTAMENTI	B.1 Sostenibilità
B.1.2 Ambientale		
B.1.3 Sociale		
B.2 Sussidiarietà		B.2.1 Verticale
		B.2.3 Orizzontale
B.3 Trasparenza		B.3.1 Tracciabilità dei processi interni
	B.3.2 Pratiche di rendicontazione sociale	
C. ATTEGGIAMENTI	C.1 Riflessività	C.1 Procedure di calcolo del valore aggiunto sociale
		C.2 Valutazione dell'impatto sociale
	C.2 Comunicazione	C.2.1 Auto-definizione pubblica
		C.2.2 Sensibilizzazione rispetto alle <i>issues</i> significative



¹²C.2 Comunicazione

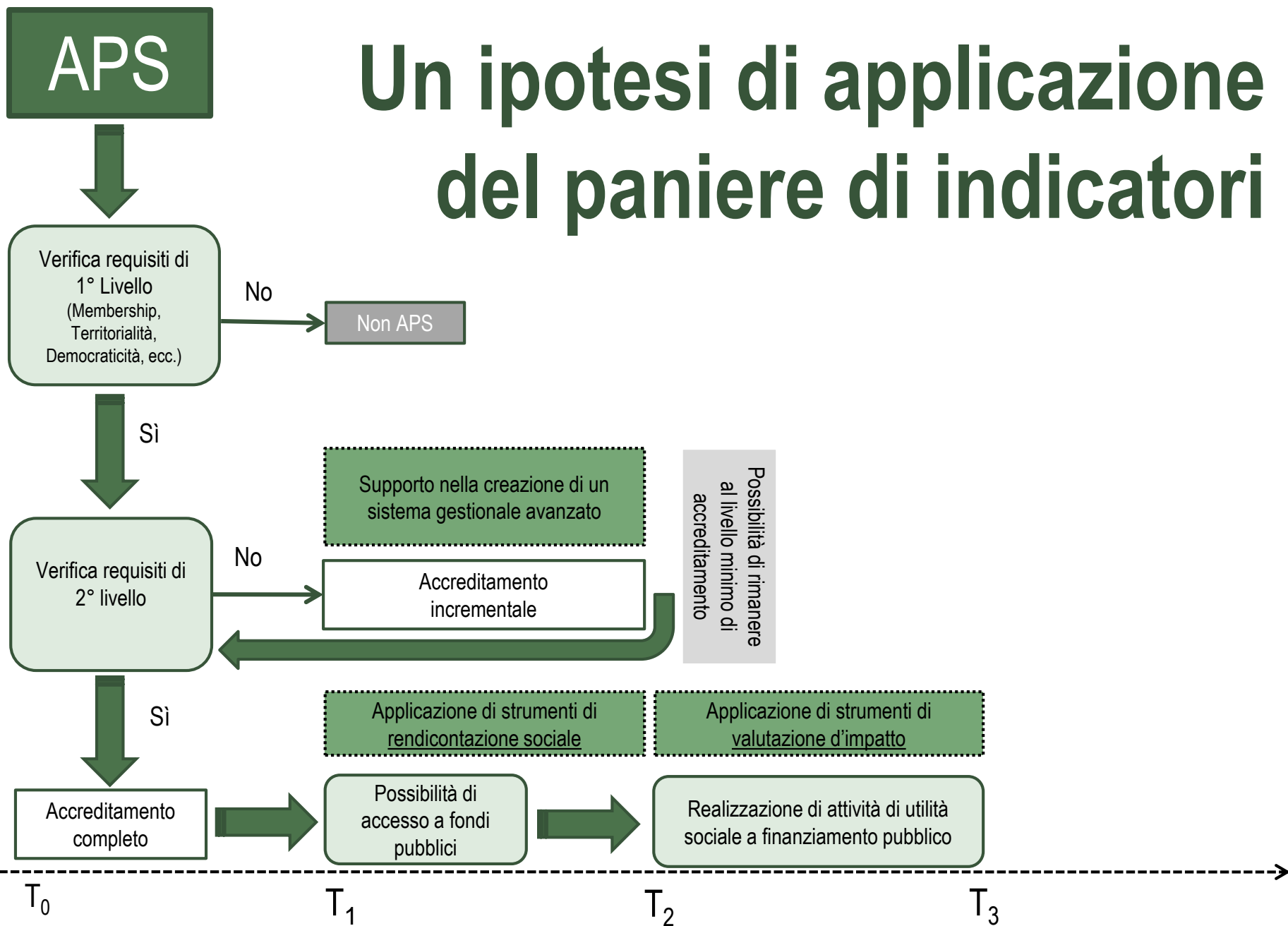
Un paniere di 82 Indicatori

Come usare gli indicatori?

- ▶ **STANDARD:** individuare soglie minima valore e valori validi/positivi
- ▶ **LIVELLI:** segmentare l'esito del processo di accreditamento (livello di base, intermedi, completo)
- ▶ **PROCEDURE:** prevedere procedure incrementali e condizionare il completamento dell'accREDITAMENTO

APS

Un ipotesi di applicazione del paniere di indicatori



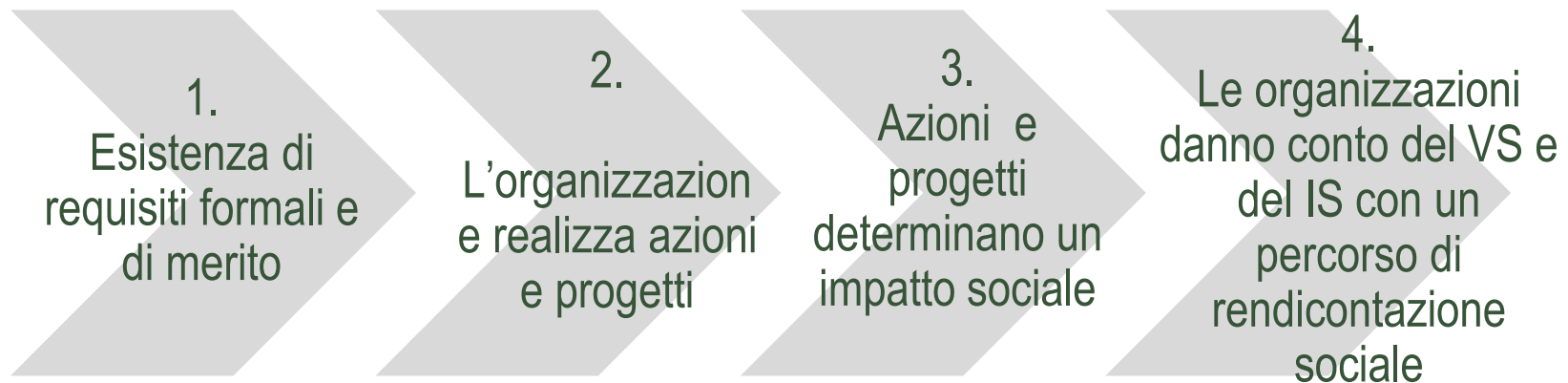
C.

Il percorso di rendicontazione



La sequenza logica e temporale della rendicontazione sociale

Dalla definizione della *mission* alla rendicontazione sociale



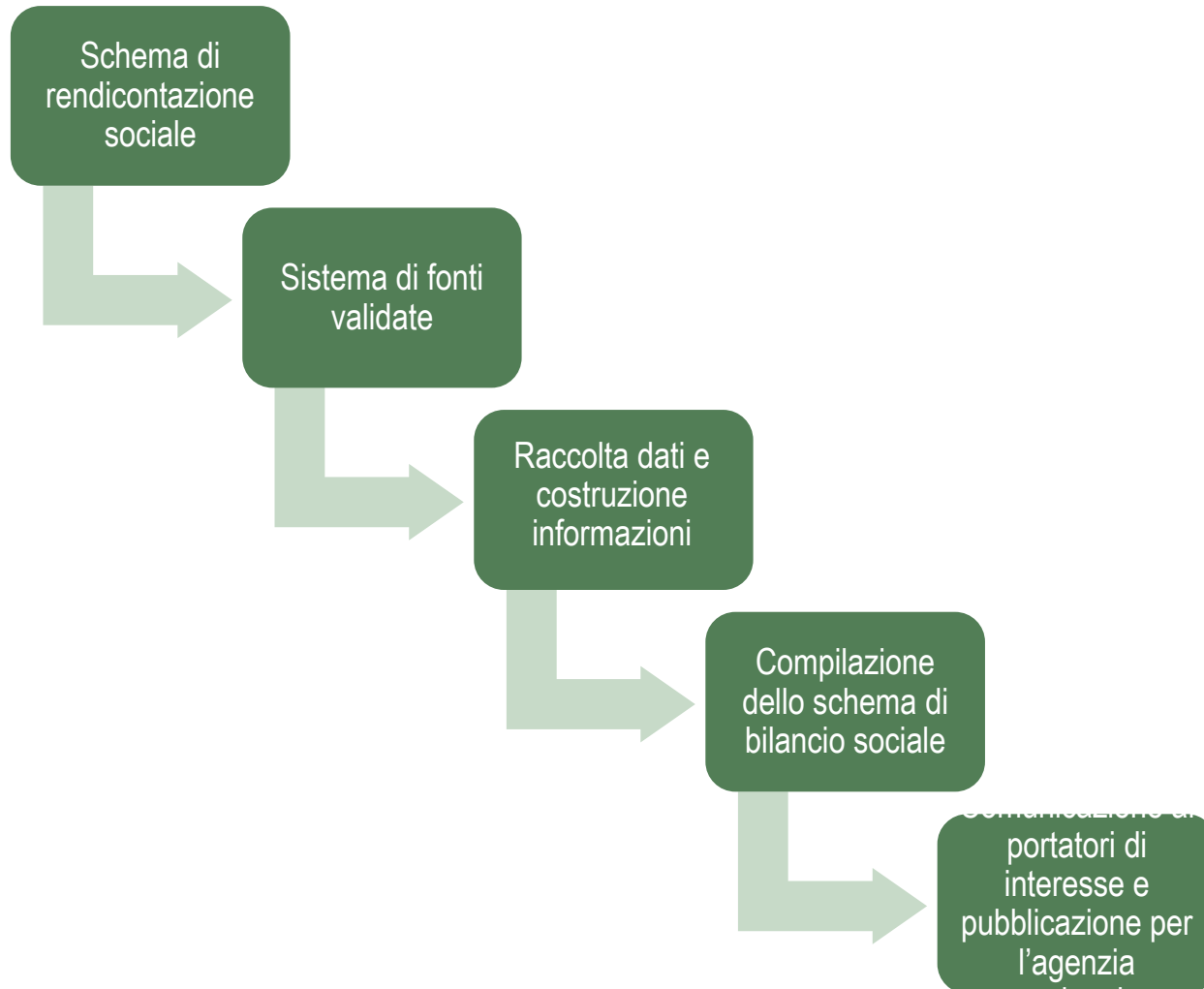
T_0

T_1

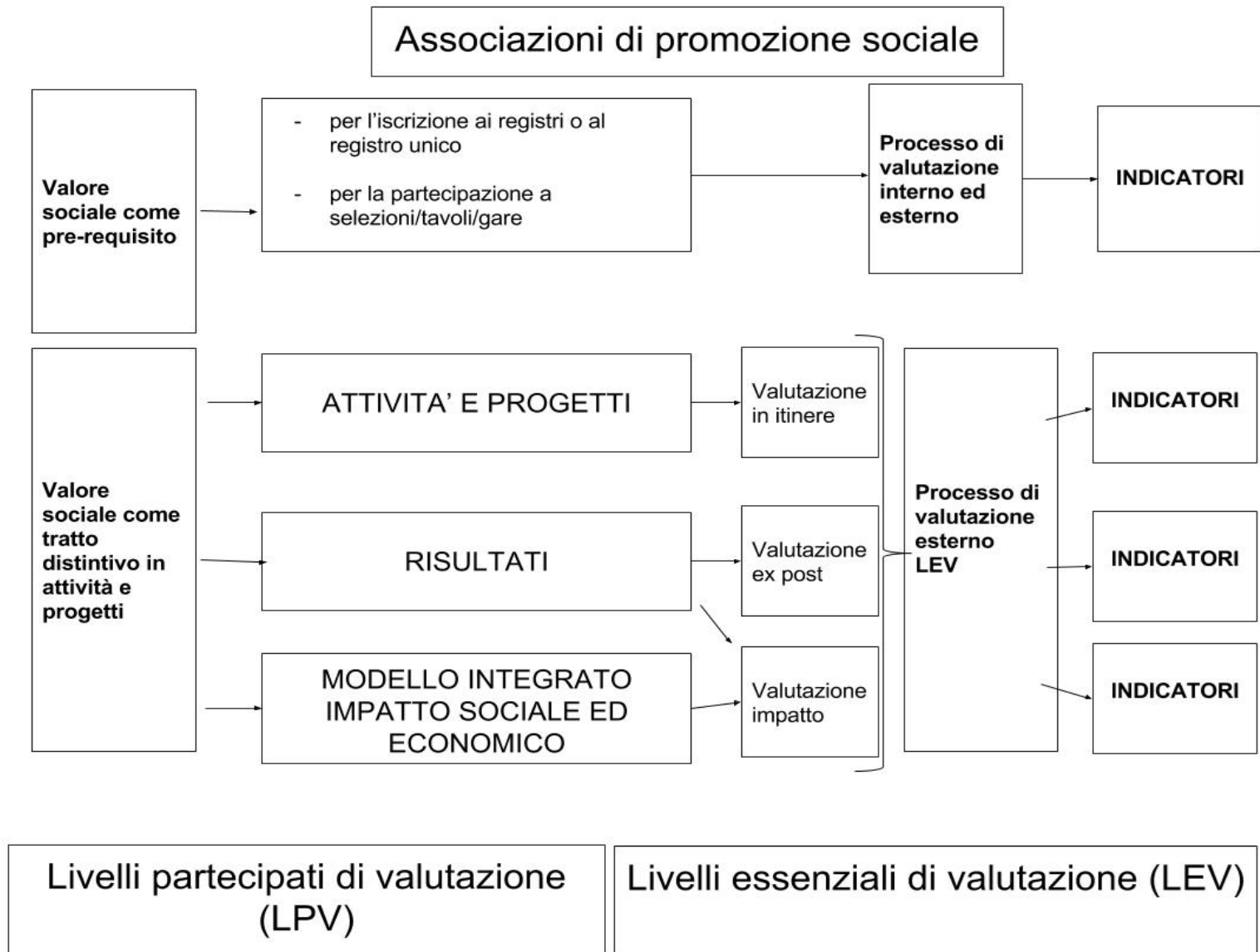
T_2

T_3

La rendicontazione sociale come processo



Lo schema di rendicontazione



D.
Cenni su VAS e VIS

Passare da una logica di rendicontazione a una valutazione centrata sul valore sociale



Dimensioni (livelli essenziali di valutazione)	Operazionalizzazione delle dimensioni	Misurazione (indicatori)	Indici
VALORE SOCIALE come Pre-REQUISITO			
<p>Partecipazione:capacità di: 1) promuovere spazi, luoghi e meccanismi reali di partecipazione democratica interna ed esterna alle organizzazioni 2) rappresentare un luogo di apprendistato alla partecipazione democratica e politica,</p>	<p>Disponibilità associativa di strumenti di condivisione interna online e offline (es: bacheche, sportelli di ascolto, etc.)</p>	<p>-n° e tipologia degli strumenti di condivisione delle decisioni associative -Numero di soci che partecipano alle assemblee sul totale dei soci -Numero e tipo di canale di comunicazione attivati per le convocazioni</p>	<p>indice di partecipazione</p>
VALORE SOCIALE come PROCESSO			
<p>Relazionalità, intesa come capacità di riconoscere e produrre beni relazionali</p>	<p>incremento del capitale sociale di una parte considerevole degli associati (relazioni utili a diminuire la vulnerabilità e l'esclusione sociale in ambito culturale, sanitario, lavorativo</p>	<p>-Densità e tipologia delle relazioni attivate nel network a favore degli associati</p>	<p>indice di relazionalità</p>
IMPATTO SOCIALE			
<p>Trasformazione dei bisogni individuati: capacità di incidere sul bisogno rilevato attraverso l'analisi dei bisogni sociali nel lungo periodo attenuandolo</p>	<p>capacità di incidere sul bisogno rilevato attraverso l'analisi dei bisogni sociali nel lungo periodo attenuandolo</p>	<p>-Diminuzione dell'indice di vulnerabilità del proprio territorio. -Grado di diminuzione dei bisogni dei beneficiari individuati,</p>	<p>indice di cambiamento sociale</p>