



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER IL DIGITALE E LE TELECOMUNICAZIONI – ISTITUTO SUPERIORE DELLE  
COMUNICAZIONI E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

## IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 10 giugno 1982, n. 348, recante “Costituzione di cauzioni con polizze fidejussorie a garanzia di obbligazioni verso lo Stato ed altri enti pubblici”;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**VISTO** il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;

**VISTO** il regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «*de minimis*»;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 174 recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*”, pubblicato in GU n. 281 del 1° dicembre 2023, adottato per effetto del decreto-legge 22 giugno 2023, n. 75, convertito, con modificazioni, dalla legge 10 agosto 2023, n. 112;

**RICHIAMATO**, in particolare, l'articolo 4 del medesimo decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 174, che attribuisce alla Direzione generale per il digitale e le telecomunicazioni (DGTEL) le funzioni prima spettanti alla soppressa Direzione per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali (DGSCERP) in forza dell'articolo 7 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 luglio 2021, n. 149;

**VISTO** il decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 10 gennaio 2024, recante l'individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del MIMIT, registrato dalla Corte dei conti in data 20/02/2024 al n. 267;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2023, registrato dalla Corte dei conti il 02/01/2024 al n. 217, con cui a Patrizia Catenacci è stato conferito l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione generale per il digitale e le telecomunicazioni – Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione, nell'ambito del Dipartimento per il digitale, la connettività e le nuove tecnologie;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 12 del 14 febbraio 2024, registrato dalla Corte dei conti al n. 342 del 12 marzo 2024, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Isabella Flajban, dirigente del ruolo della seconda fascia del Ministero delle imprese e del made in Italy ai sensi dell'articolo 19, comma 5, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, l'incarico di direzione della Divisione XI “*Servizi Postali, Comitato Media e Minori*”;



**VISTA** la direttiva 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 marzo 2010, così come modificata dalla direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 novembre 2018;

**VISTA** la legge 22 aprile 2021, n. 53;

**VISTO** il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato” (di seguito “Testo unico” o “TUSMA”), come modificato dal decreto legislativo 25 marzo 2024, n. 50 ed in particolare l’art. 4 commi 3 e 4;

**VISTI** gli orientamenti pubblicati dalla Commissione Europea che consentono agli Stati membri di riferire e condividere le migliori pratiche in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica, come previsto ai sensi dell’articolo 33 bis, paragrafo 3, della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 novembre 2018;

**VISTA** la comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle regioni, recante “Piano d’azione per l’istruzione digitale 2021-2027. Ripensare l’istruzione e la formazione per l’era digitale”;

**VISTO** il Regolamento (UE) 2022/2065 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 ottobre 2022 relativo a un mercato unico dei servizi digitali e che modifica la direttiva 2000/31/CE (Regolamento sui servizi digitali o Digital Service Act);

**VISTA** la comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni, recate “Un decennio digitale per bambini e giovani: la nuova strategia europea per un’internet migliore per i ragazzi (BIK+)” che si fonda su tre pilastri: (1) esperienze digitali sicure e adeguate all’età, (2) competenze digitali e (3) partecipazione digitale attiva;

**VISTO** il decreto del Ministro per le pari opportunità e la famiglia 12 agosto 2022, recante “Linee guida per la partecipazione di bambine e bambini e ragazze e ragazzi”;

**VISTA** la legge 29 dicembre 2022, n. 197, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025” (di seguito Legge di Bilancio 2023);

**VISTO** in particolare l’art. 1, comma 360, della Legge di Bilancio 2023;

**VISTA** la legge del 30 dicembre 2023, n. 213, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024 -2026”;

**VISTO** il decreto del Ministero dell’economia e delle finanze del 29 dicembre 2023 recante “Ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e per il triennio 2024 – 2026” pubblicato sul supplemento ordinario n. 41 della Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 3030 del 30 dicembre 2023;

**VISTO** l’art. 1, comma 361, della Legge di Bilancio 2023 il quale prevede che “Con decreto del Ministro delle imprese e del made in Italy, di concerto con il Ministro per la famiglia, la natalità e le pari opportunità e con l’Autorità politica delegata all’innovazione tecnologica, da



adottare entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono definiti i criteri e le modalità di attuazione delle disposizioni di cui al comma 360, con particolare riferimento alla predisposizione dei progetti e all'assegnazione delle risorse;

**VISTO** il decreto-legge 15 settembre 2023, n. 123, recante “Misure urgenti di contrasto al disagio giovanile, alla povertà educativa e alla criminalità minorile, nonché per la sicurezza dei minori in ambito digitale” convertito con modificazioni dalla legge 13 novembre 2023, n. 159

**VISTO** il Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy di concerto con il Ministero per la famiglia, la natalità e le pari opportunità e con il Sottosegretariato di Stato alla Presidenza del Consiglio con delega all'innovazione tecnologica del 9 giugno 2023, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 194 del 21 agosto 2023;

**VISTO** il decreto direttoriale del Ministero delle imprese e del made in Italy del 3 ottobre 2023 con il quale è stata individuata la composizione del Tavolo Tecnico di cui all'art. 3 del citato decreto interministeriale del 9 giugno 2023;

**TENUTO CONTO** dei contributi inviati dai componenti del Tavolo tecnico di cui al summenzionato decreto direttoriale;

**ATTESO CHE** per le risorse finanziarie stanziare per il suddetto avviso, pari a complessivi € 1.700.000,00, vi è la prevista copertura finanziaria sul capitolo 3151 dello stato di previsione delle spese del Ministero delle Imprese e Made in Italy;

## **DECRETA**

### **Articolo 1**

E' approvato, per le ragioni esposte in premessa, l'allegato Avviso pubblico per la selezione, il finanziamento e la promozione di proposte progettuali di alfabetizzazione digitale e mediatica, di natura comunicativa e educativa, a favore dei minori, unitamente all' Allegato A – Criteri di valutazione delle proposte progettuali.

### **Articolo 2**

La Dott.ssa Isabella Flajban è nominata Responsabile del procedimento e potrà procedere nell'attuazione del suddetto Avviso, nonché all'impegno delle risorse necessarie.

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Patrizia Catenacci**

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs.  
n.82 del 7 marzo 2005 e successive modifiche

Firmato digitalmente da: Patrizia Catenacci  
Organizzazione: MISE/80230390587  
Data: 04/07/2024 14:00:19